غرفة القصيم

QASSIM CHAMBER

معرض (ميهاس) الدولي للحلال في مملكة ماليزيا

يعقد المعرض سنويا بتنظيم من هيئة تطوير التجارة الخارجية الماليزية وبرعاية من وزارة التجارة والصناعة الدولية وهو أكبر معرض للحلال تحت سقف واحد افتتح لأول مرة في عام ٢٠٠٤ بهدف الحصول على مصادر وبيع المواد الاستهلاكية الحلال عالية الجودة والمنتجات والخدمات عالميا ، وتشمل المنتجات الحلال في المعرض على المشروبات والأغذية والأدوية والمستحضرات العشبية ومستحضرات التجميل والعناية بالجسم والرعاية الصحية والخدمات المصرفية والتأمينية ومنتجات التغليف واحتل المعرض الصدارة عالميا في صناعة المنتج الحلال .

هدف المعرض

هدف "ماليزيا" التربع على قمة سوق المنتجات والأغذية الحلال عالميًّا.

وقت إقامة المعرض

سوف يقام معرض "الحلال الدولي" في تاريخ ٤إلى ٦أبريل ٢٠١٢م بقاعة كوالالمبور للمعارض وسيشارك فيه عدد كبير من الشركات ولاسيما من دول الخليج العربي .

مزايا خاصة بالمشاركين

يتم تقديم تسهيلات للمشاركين منها :

١. الإقامة في الفنادق خلال فترة إقامة المعرض (٣ ليال / ٤ أيام).
٢. ترتيب لقاءات تجارية مع شركات ماليزية.
٣. الترتيبات المحلية بما في ذلك النقل من مطار كوالالمبور إلى الفندق ومن الفندق إلى مكان المعرض.

الخدمات المتوفرة

- مركز واحد يقدم مشاهدة مريحة لمجموعة كبيرة من المنتجات والخدمات المصنوعة في ماليزيا.
- توفير المواد الترويجية وتفاصيل بيانات الاتصال للشركات التي تعرض منتجاتها
- توفير فريق عمل للإجابة الفورية على أي استفسارات.
- استشارة مجانية بخصوص الاستفسارات التجارية.
- مساعدة مجانية في ترتيب اجتماعات العمل / التنسيق مع الشركات الماليزية

المبيعات

حجم المبيعات في المعرض العام الماضي وصل إلى ٤٠٠ مليون دولار في ٥٢٧معرض ، كما زار المعرض أكثر من ٣٥٣٨٦ ألف زائر من ٥٩ دولة مختلفة، والعام المقبل سوف يتم تنظيم هذا المعرض للمرة التاسعة، ومن المتوقع حضور أكثر من ٥٠٠ ألف زائر.

التصدير

تحتل ماليزيا المركز الاول من حيث راس المال لصناعة الحلال حيث يتجاوز ٥٣مليار دولار تليها إندونيسيا ٢٦مليار والسعودية برأس مال ١٢.٧مليار دولار ، فيما تبلغ القيمة السوقية السنوية للأغذية الحلال والغذائية الأخرى ٢.٧٧تريليون دولار منها ٥٦٠مليار لصناعة الحلال تصدر مملكة ماليزيا ٣٠٪ من صادراتها من منتجات الحلال إلى دول الخليج.

إحصائية

53 بلد	عدد من البلدان
٣٣١ شركة	عدد الشركات الأجنبية
٤٤٢ مشتري	عدد المشترين الأجانب
٩٢٥ شركة	عدد الشركات الأجنبية
MR٦٦٢٠٠٠٠٠	المبيعات الفعلية
MR ١١٠٠٠٠٠٠٠	مبيعات قيد التفاوض

الدول المشاركة

استراليا ، بوركينا فأسو ، كمبوديا ، الصين قبرص ، مصر ، هونغ كونغو ،اندونيسيا ،اليابان ، المغرب ، روسيا ، السنغال ، سنغافورة ، جنوب أفريقيا ، أوكرانيا ، الإمارات العربية المتحدة ، المملكة المتحدة ، الولايات المتحدة الأمريكية ، فيتنام.

لا يوجد مشاركة للملكة العربية السعودية

..... ؟ .....

المعرض من الخارج

كروكي المعرض

قيمة الجناح ٣م X ٣م بقيمة :٢٠٠ إلى ٢١٥٠ دولار

أشكال المعارض

Bank Muamalat
wholesale
Oatmeal
Pacific West

NIGHT ORIENT

Chile
www.prochile.cl

Brings A

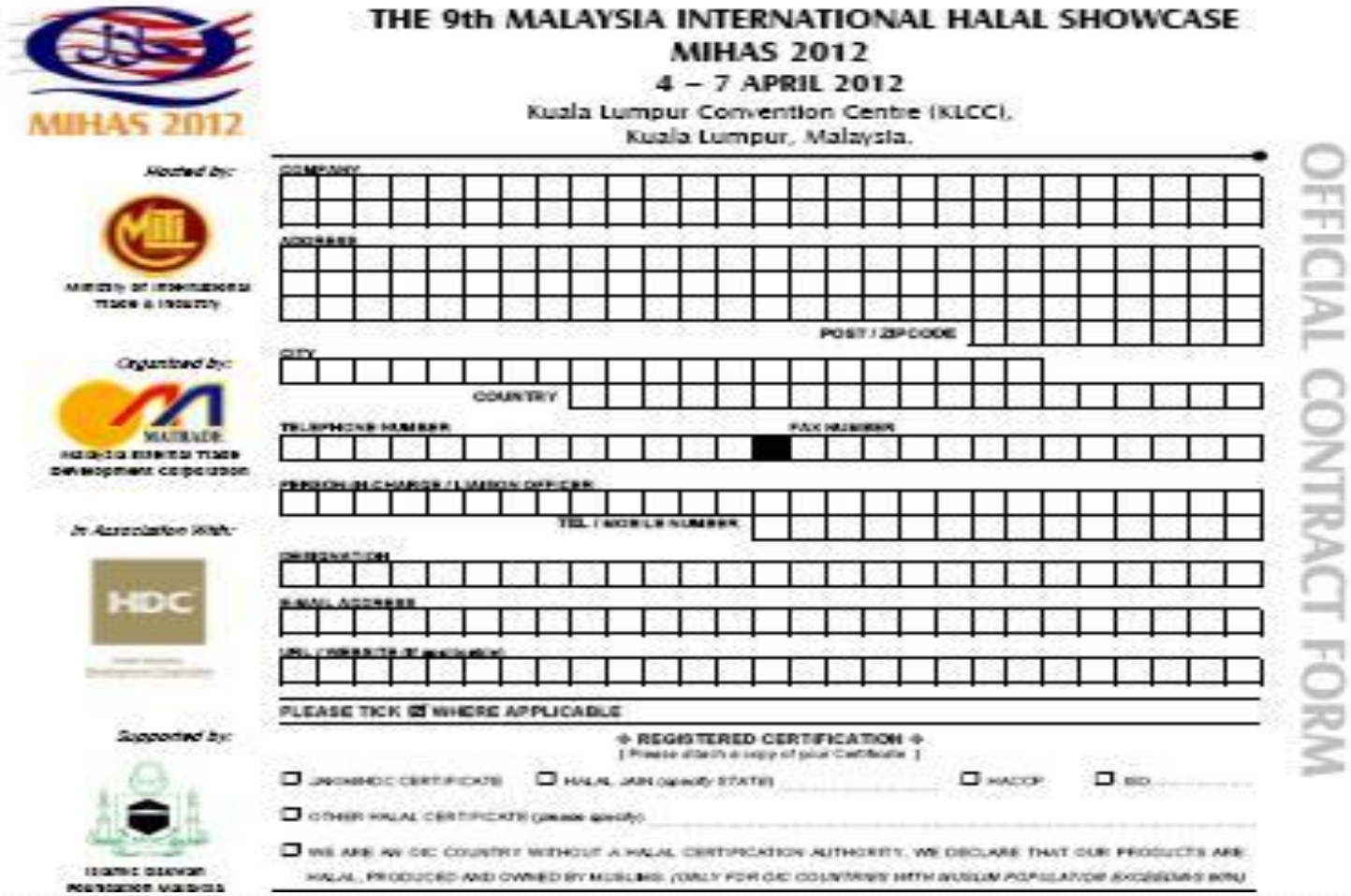
Nourishing

PakLong

MIHAS
THE GLOBAL
HALAL MARKET PLACE

NO EXIT
AT HALL 1
EXIT
AT HALL 1 ONLY
SERBIA
IKO
Food, Seriously Good.
Sari
ROYALE
IKO
Serious Food.
Seriously Good.

استمارة التسجيل للمعرض



THE 9th MALAYSIA INTERNATIONAL HALAL SHOWCASE
MIHAS 2012
4 – 7 APRIL 2012
Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC),
Kuala Lumpur, Malaysia.

MIHAS 2012

Hosted by:

Organised by:

In Association With:

HDC

Supported by:

COMPANY

ADDRESS

POST / ZIPCODE

CITY

COUNTRY

TELEPHONE NUMBER

FAX NUMBER

PERSON IN CHARGE / LIAISON OFFICER

TEL / MOBILE NUMBER

DESIGNATION

E-MAIL ADDRESS

URL (WEBSITE IF applicable)

PLEASE TICK ☑ WHERE APPLICABLE

❖ REGISTERED CERTIFICATION ❖

[Please attach a copy of your Certificate]

☐ JAKIM/HDC CERTIFICATE ☐ HALAL JAIN (specify STATE) ☐ HACCP ☐ ISO

☐ OTHER HALAL CERTIFICATE (please specify)

☐ WE ARE AN OIC COUNTRY WITHOUT A HALAL CERTIFICATION AUTHORITY. WE DECLARE THAT OUR PRODUCTS ARE HALAL, PRODUCED AND OWNED BY MUSLIMS. (ONLY FOR OIC COUNTRIES WITH MUSLIM POPULATION EXCEEDING 80%)

OFFICIAL CONTRACT FORM

العرض مقدم من

إدارة اللجان القطاعية بالتعاون مع مركز المعلومات والدراسات والبحوث الاقتصادية